



WORKSHOP presencial

Retratos femininos
com @guilgerjoao

Um curso **completo**, em uma locação **incrível**, com **modelos fantásticas** e muito **conteúdo**. Teoria e prática. Abra sua cabeça para um mundo de possibilidades.



Aprenda todo o meu processo de **pré-produção, produção e pós-produção** de ensaios femininos em dois dias com muita troca, teoria e prática. Absolutamente tudo o que eu faço de preparo antes de um ensaio, como funciona a minha direção e, é claro, todo meu processo de edição até o momento de postar nas redes sociais!

O curso vai acontecer em dois dias. O **primeiro dia será focado na teoria e edição**. Neste dia, vamos trocar muitas ideias sobre o lifestyle do fotógrafo de ensaios femininos atual, carreira, marketing, business, identidade e vou apresentar o meu processo de pré-produção e produção. Depois, vamos mergulhar na pós-produção onde você vai junto comigo, na PRÁTICA passar por todas as etapas da minha edição em detalhes, desde o momento da escolha de fotos, edição no Lightroom e Photoshop, até a hora de postá-las e entregar à cliente. Quem quiser pode trazer computador para fazer junto. Mas não é obrigatório.

O **segundo dia será um shooting day** com muita prática, focado em mostrar como eu faço a minha direção de modelos e uso de luz natural. Além disso você vai ter bastante tempo para fotografar modelos incríveis com meu auxílio na direção, leitura da luz, ângulos e fotometria. Tudo isso em uma locação maravilhosa, com uma produção linda em um clima folk campestre, acompanhando a estação do outono.

Além disso, **conteúdo de verdade** sobre:

O **mercado atual** e futuro da fotografia feminina: viva bem, fazendo o que você ama.

A sua **fotografia como uma empresa**: entenda todas as possibilidades, e como fazer dar certo. Tudo que sei sobre **Equipamentos** fotográficos e como eu uso minha câmera;

construção e gerenciamento da sua **marca pessoal e identidade**;

TUDO sobre **Instagram**: conteúdo avançado sobre gestão e crescimento da sua conta.

A oportunidade perfeita para vivenciar tudo o que faço, na teoria e prática e ainda produzir um material FODA para **seu portfólio**.

Tudo isso em uma **locação incrível** com **modelos fantásticas, fotógrafos convidados** da área e **surpresas especiais**.

E depois, você vai pra casa com:

- O meu pack de **presets** para Lightroom: "My life collection" com mais de 35 presets.
- Todo o meu fluxo de edição no Photoshop em **actions** incríveis e fáceis de usar.
- **Consultoria particular** via facetime/skype/audio acompanhando o seu desenvolvimento 1 mês pós curso.
- Certificado de conclusão.



Uma imersão fotográfica de dois dias para você **aprender na prática**, tudo que sei sobre a fotografia feminina



PARA QUEM é este curso?

Este workshop é voltado **para todos** que tenham interesse em retratos femininos! Abrange desde quem está começando a fotografar, quem está migrando de outra área da fotografia, e até quem já está no mercado de fotografia feminina e deseja aperfeiçoamento.

Não é obrigatório trazer sua câmera e computador, mas trazendo você terá uma experiência mais completa. O único pré requisito é disposição, animação e muito respeito com as modelos.

Para aproveitar melhor o dia 1, é indicado ter as versões atuais do Lightroom e Photoshop instalados no seu computador.



CONTEÚDO programático detalhado

1. INTRODUÇÃO: APRESENTAÇÃO E REFLEXÃO

(dia 1 / duração 1 hora)

1. Dinâmicas de início: conhecendo e entendendo vocês.
2. Reflexão e carreira
3. Visão e dedicação
4. Sobre comportamento humano
5. Emoção e energia
6. Confiança x Competência
7. Apresentação e minha história na fotografia

2. O MERCADO DE RETRATOS FEMININOS

(dia 1 / duração 30 minutos)

1. Análise do mercado e seu tamanho
2. Comportamento humano
3. Conheça o público feminino e o que ele procura
4. Desconstruindo e reconstruindo a ótica do ensaio feminino
5. O que está caindo em desuso / O que está crescendo
6. Estratégia do Oceano Azul
7. Entrando no mercado
8. Crescendo no mercado
9. Como conseguir mais modelos para fotografar e atrair clientes
10. A importância de superar as expectativas das clientes
11. Tudo sobre Parcerias
12. Marketing de nicho
13. Sub-nichos do mercado. Especialização

14. Descobrindo e entendendo o seu nicho

3. IDENTIDADE

(dia 1 / duração 30 minutos)

1. O que é Identidade e sua importância
2. A Vitrine
3. Construindo sua Identidade
4. Sub-nicho de especialização
5. As suas Referências
6. Lente e equipamento
7. Tratamento
8. Estilo e Conceito de fotografia
9. Público
10. Moda
11. Consolidar sua identidade: consistência

4. BUSINESS E MARKETING

(dia 1 / duração 30 minutos)

1. Conduta Positiva
2. Estratégias de Venda
3. A fotografia como empresa
4. Posicionamento
5. Criando novos produtos com a fotografia: uma gama de possibilidades
6. Se estabelecendo no mercado

5. EQUIPAMENTOS

(dia 1 / duração 30 minutos)

1. Tudo sobre equipamentos que eu utilizo para fotografar e editar, fotometria e foco
2. Sobre câmeras e lentes atuais. Marcas, tipos, vantagens e desvantagens.
3. Acessórios para uma fotografia criativa
4. Quando e no que investir
5. Se adaptando ao que você tem em mãos.

6. INSTAGRAM

(dia 1 / duração 1 hora)

1. Tudo sobre como gerenciar a sua vitrine
2. Como crescer organicamente a sua conta
3. Personal branding
4. Vida pessoal x fotografia
5. Identidade
6. O que o público busca em uma foto
7. Características da foto que todos vão amar
8. A importância do impacto e o funcionamento do algoritmo
9. Curadoria pessoal
10. Interação

11. Frequência de postagem, consistência e horário
12. Stories
13. Hashtags
14. Erros que devem ser evitados
15. Site e contato com o público

7. PRÉ PRODUÇÃO E PLANEJAMENTO DE UM ENSAIO

(dia 1 e 2 / duração 2 horas)

1. Descubra e entenda o que a cliente deseja
2. O uso da Luz Natural
3. Tudo sobre Locação Interna. Vantagens, desvantagens e planejamento
4. Tudo sobre Locação Externa. Vantagens, desvantagens e planejamento
5. Horários e entendimento da luz ao fotografar
6. A sua galeria de referências
1. A importância da observação e entendimento das referências
2. Processo criativo, como fazer diferente
3. Descubra seu estilo
4. Tudo sobre Looks
5. Tudo sobre Make
6. Tudo sobre Acessórios
7. Assistência, sim ou não?
8. A importância do bom planejamento para um ensaio de sucesso
9. Seu preparo pessoal

8. PRODUÇÃO E DIREÇÃO DE UM ENSAIO (PRÁTICA)

(dia 2 / duração 6 horas)

1. Como construir o roteiro mental da locação
2. Avaliando a luz do local
3. O primeiro contato: o elemento surpresa
4. Deixando a modelo a vontade. O espelho.
5. Conhecendo e se conectando com a modelo
6. Estabelecendo confiança
7. Proporcionando um dia incrível
8. Escolhendo os looks
9. Quando começar a clicar
10. Poses e a sensualidade casual
11. Expressão facial e corporal
12. Os tipos de direção
13. Descobrimos qual tipo de direção funciona para você
14. Como fazer fotos com leveza e movimento
15. Elementos de ação
16. Veja como eu faço a direção de modelos na prática (duração 1 hora)
17. Fotografe com os insights aprendidos, dirigindo as modelos com o meu auxílio (duração 3 horas)
18. Construa o seu jeito de fotografar e dirigir

9. PÓS PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE IMAGENS (PRÁTICA)

(dia 1 / duração 4 horas)

1. Prazo
2. Quem seleciona as fotos? Prós, Contras e Logística
3. Seleção

4. Lightroom

- Importação
- Todas as etapas da Revelação:
 - Calibração da Câmera
 - Ajustes Básicos e EB
 - Curva de tons
 - HSL
 - Tonalização Dividida
 - Correção de lente
 - Efeitos
 - Nitidez
- Realce dos Olhos
- Introdução ao pack: Amazing Presets - My Life Collection
- Ajustes Locais: Como utilizar pincel, Filtro Graduado e Radial
- Envio ao Ps

5. Photoshop

- Correção de fundo
- Modelagem / Liquify
- Pele: retoque básico
- Introdução as *Actions* para Photoshop: O meu *Workflow Completo*:
 1. Remoção de manchas vermelhas
 2. Retoque avançado de pele por separação de frequências
 3. Dodge & Burn
 4. Brilho e Contraste
 5. Detalhes: olhos, boca e dentes
 6. Nitidez local
 7. Colorização
 8. Nitidez aplicada
- Introdução ao Nik Collection
 1. Color effects pro
 2. Analog Efex pro
 3. Viveza 2
 4. Output Sharpness
- Introdução ao Alien Skyn
 1. Grão
 2. IR
 3. Overlay
- Finalização: exportação correta
- O envio para sua cliente
- Sobre apps de cel; procedimento correto de postagem no instagram

10. ENCERRAMENTO

(dia 1 e 2 / duração 1 hora)

- Recomendações futuras: Cursos, Livros e Conteúdos
- Dúvidas e Integração



LOCAÇÃO DO EVENTO



